


Приложение 1 к приказу от «07» апреля 2015 г. № ПП-14-УК-КМ-15

**ПЖ-01-УК-КМ-15**

Утверждаю  
«07» апреля 2015  
Генеральный директор  
ООО «Компания Металл Профиль»  
 /В.Н.Онищук

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О Конкурсе проектов «Металл Project»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Название Конкурса: «Металл Project» (далее – Конкурс).
  - 1.2. Конкурс является открытым и публичным.
  - 1.3. Организатор Конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «Компания Металл Профиль» (далее – Организатор, Компания).
  - 1.4. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация, республика Беларусь, Казахстан.
  - 1.5. Участники Конкурса: дееспособные граждане Российской Федерации, Казахстана и Беларуси, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории стран, указанных в п. 1.4. настоящего Положения, предоставившие Конкурсный Проект, описание которого содержится в п.2.2.2. настоящего Положения (далее – Участники).
  - 1.6. Участие в Конкурсе запрещено работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.
  - 1.7. Цель Конкурса: содействие развитию и совершенствованию деятельности проектных организаций, архитектурных мастерских, частных проектировщиков и архитекторов и привлечение внимания потенциальных клиентов к выпускаемой Компанией продукции.
  - 1.8. Задачи Конкурса:
    - 1.8.1. Стимулирование проектных и архитектурных организаций, частных проектировщиков и архитекторов к применению производимых Компанией современных фасадных систем и материалов при проектировании строительных объектов;
    - 1.8.2. Популяризация деятельности проектных организаций, архитектурных бюро, частных проектировщиков и архитекторов.
- Сайт Конкурса: [metallproject.metallprofil.ru](http://metallproject.metallprofil.ru) (далее – Сайт).

#### 2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

##### 2.1. ОБЩИЙ ПОРЯДОК

- 2.1.1. Срок проведения: с 20 апреля 2015 года по 30 октября 2015 года.  
Конкурс проводится в несколько этапов:
  - 20 апреля – 30 сентября 2015 года: прием заявок на участие в Конкурсе,
  - 01 октября – 4 октября 2015 года: подведение итогов Конкурса, определение победителей,
  - 5 октября – 30 октября 2015 года: награждение победителей Конкурса.
- 2.1.2. Конкурс проводится в номинациях:
  - 1) Печатающий логистический центр;
  - 2) Неповторимый торгово-развлекательный центр;
  - 3) Выделяющийся промышленный объект;
  - 4) Уникальный спортивный комплекс;
  - 5) Творческий урбанизм;
  - 6) Современный сельскохозяйственный объект;

- 7) Удивляющий MultiTON;
- 8) Результативный архитектор;
- 9) Креативный студент;
- 10) Приз зрительских симпатий.

## 2.2. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

2.2.1. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться на Сайте, заполнив форму Заявки на участие в Конкурсе (располагается по адресу: [metallproject.metallprofil.ru](http://metallproject.metallprofil.ru)):

- указать контактную информацию Участника: ФИО, контакты, название организации;
- загрузить на сайт Конкурсный Проект;

2.2.2. Конкурсным Проектом признается совокупность информации (изображений, текстов, проектной документации), дающая представление об Объекте.

Объектом признается проект архитектурного сооружения/комплекса сооружений, в котором применяются следующие типы продукции и материалов Компании:

- фасадные кассеты Puzzleton®;
- линейные панели Primerpanel®;
- элементы несущего каркаса вентфасада;
- профнастил фасадный;
- сайдинг (корабельная доска, Лбрус®, Woodstock®);
- сэндвич-панели поэлементной сборки;
- трехслойные сэндвич-панели с минеральной ватой, в том числе Agrarium®, Industrium®, Sterilium®;
- трехслойные сэндвич-панели Airpanel, в том числе Agrarium®, Industrium®, Sterilium®;
- трехслойные сэндвич-панели с применением металла MultiTON.

2.2.3. Заявка на участие в Конкурсе может быть подана как персонально, так и от имени авторского коллектива. В этом случае руководитель авторского коллектива, подающий заявку, гарантирует, что он получил согласие всех членов авторского коллектива с условиями настоящего Положения, и несет ответственность за нарушение данной гарантии.

2.2.4. К участию в конкурсе принимаются материалы на русском, английском, казахском и белорусском языках.

2.2.3. Конкурсные Проекты Участников подлежат обязательной модерации (на предмет отсутствия бранных слов, нецензурных и оскорбительных выражений, соответствия содержания Проекта заявленной номинации и т.п.) и в случае успешного прохождения проверки администратором Сайта, загружаются на Сайт в течение трех рабочих дней. Заявки на участие в Конкурсе фиксируются Организатором в Реестре учета Заявок.

2.2.4. Каждый Участник может подать неограниченное количество Заявок на участие в Конкурсе.

2.2.5. Один Конкурсный Проект может быть заявлен одновременно в нескольких номинациях Конкурса.

2.2.6. Один Конкурсный Проект может быть добавлен на Сайт только один раз и только одним Участником.

2.2.7. В Конкурсе участвуют проекты, не принимавшие участие в Конкурсе «Металл Project» 2014 года.

## 2.3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

2.3.1. Победители в номинациях, указанных в п.п. 1), 2), 3), 4), 5), 6), 7) п. 2.1.2 настоящего Положения, определяются по результатам закрытого голосования Конкурсного Жюри в каждой номинации.

2.3.2. Конкурсное Жюри для голосования в п.п. 1), 2), 3), 4), 5), 6), 7) п. 2.1.2 настоящего Положения формируется из числа архитекторов, проектировщиков, представителей специализированных СМИ и сотрудников Компании. Утвержденный состав Конкурсного Жюри подлежит обязательному размещению на Сайте.

2.3.3. Голосование Конкурсного Жюри проводится в закрытой форме посредством ранжирования Конкурсных Проектов Участников путем присвоения лучшим Проектам баллов по шкале от 1 до 10 (каждое количество баллов – от 1 до 10 – может быть присвоено только одному Проекту). Каждый член Конкурсного Жюри голосует в личном кабинете на Сайте.

Критерии ранжирования проектов:

- внешний вид;
- технологичность применяемых решений;
- экологичность.

2.3.4. Победителями в каждой номинации признаются Участники, набравшие наибольшее количество баллов в закрытом голосовании Участников Жюри.

2.3.5. Победитель в номинации, указанной в п.п. 8) п. 2.1.2 настоящего Положения (результативный архитектор) определяется по результатам подсчета количества зарегистрированных проектов от имени одного архитектора.

2.3.6. Победителем в номинации п.п. 8) п. 2.1.2 признаётся Участник, зарегистрировавший наибольшее количество проектов.

2.3.7. Победитель в номинации, указанной в п.п. 9) п. 2.1.2 настоящего Положения (креативный студент) определяется по результатам закрытого голосования Конкурсного Жюри.

2.3.8. Конкурсное Жюри для голосования в п.п. 9) п. 2.1.2 настоящего Положения формируется из числа сотрудников Компании. Утвержденный состав Конкурсного Жюри подлежит обязательному размещению на Сайте.

2.3.9. Голосование Конкурсного Жюри проводится в закрытой форме посредством ранжирования Конкурсных Проектов Участников путем присвоения лучшим Проектам баллов по шкале от 1 до 10 (каждое количество баллов – от 1 до 10 – может быть присвоено только одному Проекту). Каждый член Конкурсного Жюри голосует в личном кабинете на Сайте.

Критерии ранжирования проектов:

- внешний вид;
- технологичность применяемых решений;
- экологичность;

Победителями в номинации признаётся Участник, набравший наибольшее количество баллов в закрытом голосовании Участников Жюри.

2.3.10. Победители в номинации, указанной в п.п. 10) п. 2.1.2 настоящего Положения (приз зрительских симпатий) определяются по результатам открытого голосования, проводимого на Сайте. Победителями признаются Участники, чьи Конкурсные Проекты набрали наибольшее количество голосов и отражаются в протоколе жюри.

2.3.11. Все Конкурсные Проекты, опубликованные на Сайте, допускаются к открытому голосованию пользователями/посетителями Сайта.

2.3.12. Каждый пользователь/посетитель Сайта может проголосовать за Конкурсные Проекты.

2.3.13. Каждый пользователь/посетитель может проголосовать только за один Конкурсный Проект путем нажатия соответствующих электронных кнопок, размещенных на странице Сайта с Проектом Участника.

2.3.14. Каждый Участник Конкурса может проголосовать за один Проект путем нажатия соответствующих электронных кнопок, размещенных на странице Сайта с Проектом Участника.

2.3.15. Общий счетчик голосов, полученных Конкурсным Проектом, в режиме он-лайн указывается на странице Сайта, на которой размещен Проект. Прием голосов открытого голосования заканчивается в 23:59:59 по московскому времени 30 сентября 2015 года. Голоса, полученные после указанного времени, не засчитываются.

2.3.16. Накрутка голосов через специальные программы и покупка голосов не допускаются. Участники, заподозренные Организатором в совершении данных действий, могут быть исключены из участия в Конкурсе.

#### 2.4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

2.4.1. В Конкурсе будет разыгран Призовой фонд (совокупность имущества, предназначенного для передачи, выплаты выигрышей согласно Положению о Конкурсе). Призовой фонд образуется за счет средств Организатора и используется исключительно на выплату, передачу Призов Участникам Конкурса.

2.4.2. Призовой фонд включает в себя следующие Призы:

За победу в номинациях, указанных в п.п. 1), 2), 3), 4), 5), 6), 7), 8) п. 2.1.2 настоящего Положения: интерактивная панель в количестве 8 шт. и денежная часть в размере до 35% от общей стоимости Приза.

За победу в номинациях, указанных в п.п. 1), 2), 3), 4), 5), 6), 7), 8), 9) п. 2.1.2 настоящего Положения: планшет в количестве 9 шт. и денежная часть в размере до 35% от общей стоимости Приза.

За победу в номинации «Приз зрительских симпатий» каждому Победителю: 5 поездок в Великобританию и денежная часть в размере до 35% от общей стоимости Приза.

2.4.3. Информация о Победителях Конкурса размещается 05 октября 2015 года на Сайте. В случае признания Участника Победителем Конкурса Организатор, либо его представитель в течение одного рабочего дня с момента подведения итогов Конкурса уведомляет о победе

Участника по электронной почте и/или номеру мобильного телефона, предоставленных Участником в качестве контактных.

2.4.4. Торжественное награждение Победителей Конкурса будет производиться в ближайшем к месту нахождения Победителя подразделении Организатора.

2.4.5. В случае отсутствия согласия Победителя на получение Приза такой Победитель по запросу Организатора обязан подписать отказ от получения Приза.

### 3. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Денежный эквивалент Приза не выплачивается.

3.2. Факт участия в настоящем Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие Участников с настоящим Положением.

3.3. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники дают согласие на обработку их персональных данных Организатором, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, исключительно с целью отправки им призов, а также на то, что их имена, фамилии, иные материалы о них могут быть использованы Организатором, их уполномоченными представителями в рекламных целях и в целях информирования (путем SMS и/или e-mail рассылок) об иных рекламных, стимулирующих кампаниях в любой стране мира без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам.

3.4. Участники гарантируют, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными.

3.5. Организатор обязуется:

1) Провести Конкурс в порядке, определенном Положением.

2) Выдать призы Участникам, признанным победителями Конкурса.

3.6. Организатор не несет ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную Участником при регистрации на Сайте.

3.7. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче приза победителю в случае нарушения им настоящего Положения, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3.8. Организатор имеет право изменять любые условия Конкурса в соответствии с действующим законодательством РФ, отражая при этом все изменения в Положении.

3.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с Участниками Конкурса.

3.10. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

3.11. Претензии к качеству призов не могут быть предъявлены к Организатору. Все претензии к качеству призов предъявляются к их производителю или его представительству в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.12. Конкурс не является лотереей или азартной игрой, а представляет собой мероприятие, сочетающее в себе элементы стимулирующей акции и публичного конкурса.

3.13. Дополнительная информация о Конкурсе публикуется Организатором на Сайте [metallproject.metallprofil.ru](http://metallproject.metallprofil.ru).

3.14. Организатор не несет ответственности за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и операторов связи, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Конкурса.

3.15. Участники обязуются не использовать в Конкурсных проектах фотографии, изображения, тексты, элементы дизайна либо любые иные объекты, авторские либо смежные права на которые принадлежат третьим лицам, для чего Участники обязаны проводить тщательную проверку Конкурсных проектов на предмет наличия прав третьих лиц до подачи заявки на участие в Конкурсе. В случае нарушения указанных условий Участники самостоятельно несут ответственность за нарушение действующего законодательства. При этом все имущественные претензии третьих лиц, в том числе авторов и обладателей смежных прав, к Организатору Конкурса либо Участникам должны быть урегулированы Участниками своими силами и за свой счет.

3.16. Подавая заявку на участие в конкурсе, Участники тем самым безвозмездно предоставляют Организатору Конкурса разрешение на использование Конкурсных проектов и их составных частей (изображений, текстов, элементов дизайна и т.д.) в целях освещения проведения Конкурса и сообщения о его результатах любым образом, на любой территории, как в Российской Федерации, так и за её пределами, без ограничения срока, в том числе путем опубликования Конкурсных проектов и их частей в сети Интернет, в печатной продукции,

средствах массовой информации, на телевидении и любыми иными не запрещенными законом способами, в том числе Организатор Конкурса получает от Участников Конкурса право на воспроизведение, распространение, публичный показ Конкурсных проектов, право на их доведение до всеобщего сведения.

Руководитель департамента объектных продаж

Некрашевич А.С.

Руководитель департамента маркетинга и рекламы

Коптякова Т.В.